

## AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

**LA PROLOCO DI LAVIS**, al fine di favorire una migliore qualità dell'evento DI MASO IN MASO, DI VINO IN VINO, che si terrà nella giornata di lunedì 25 aprile 2022, di realizzare un contenimento della spesa pubblica e di valorizzare le risorse del territorio pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR.

### **Art. 1 – Soggetto promotore e procedura**

1. La PROLOCO di LAVIS di seguito "Proloco", con sede in Lavis, Piazzetta degli Alpini n°5, in persona del Presidente Cristina Zanghellini, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per finanziare l'evento con la finalità di produrre maggiori economie.
2. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Proloco, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati.
3. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
4. La Proloco si riserva di individuare uno o più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. La Proloco si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per la Proloco stessa, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente sia sotto il profilo tecnico che economico.
5. La Proloco potrà consentire la presenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

### **Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione**

1. La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti per la realizzazione della manifestazione DI MASO IN MASO, DI VINO IN VINO, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzazione di appositi spazi pubblicitari
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il "particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la **Proloco (sponsee)** offre ad un **soggetto terzo (sponsor)**, il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante pannelli esposti il giorno dell'evento per promozione verso il pubblico presente alla manifestazione e/o altre formule di promozione dirette al contatto coi produttori".
3. Le proposte di sponsorizzazione dovranno dunque essere sotto forma di erogazione economica e/o servizi ritenuti dalla Proloco come funzionali per la buona riuscita della manifestazione.
4. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità; b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo; c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.
5. La quantificazione dell'offerta minima per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione richiesta è di 300,00 € (tutti gli importi si intendono IVA e oneri esclusi).

### **Art. 3 -Impegni dello sponsor**

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee. L'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contestualmente alla firma del contratto secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto selezionato.

2. I pannelli promozionali verranno realizzati e posizionati dalla Proloco su file forniti dallo sponsor. A carico dello sponsor sarà il pagamento della Tassa di Affissione da corrispondere direttamente all'ICA.

3. Lo Sponsee si impegna ad emettere fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione indirizzata allo Sponsor, contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

### **Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee (Proloco)**

1. Al soggetto individuato come Sponsor, la Proloco, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la visibilità come di seguito specificato:

Esposizione di un pannello pubblicitario in uno dei seguenti spazi:

- sul trenino ( pannello medio o grande)
- agli accessi di ingresso (pannello grande)

in cartelli prodotti dalla Pro Loco sulla base di un file pdf in alta risoluzione fornito dallo sponsor, con il logo o il messaggio pubblicitario dallo stesso preferito.

2. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione oltre l'iva nella misura di legge.

### **Art. 5 -Requisiti di partecipazione**

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs 50/2016 e s.m., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti: - coerenza con gli interessi pubblici; - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella provata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità; - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative; - assenza di contenzioso con lo Sponsee; - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

### **Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10 aprile 2022, lettera di manifestazione di interesse al seguente prolocolavis@pec.it.

Nell'invio è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER DI MASO IN MASO. Scadenza ore 12.00 del giorno 10 aprile 2022".

Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

### **Art. 7 -Esame delle proposte e scelta degli Sponsor**

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, saranno vagliate da apposita commissione di valutazione, che verrà istituita successivamente alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2. La commissione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri: - valore economico; - legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto; - compatibilità con la manifestazione;

3. Nel caso pervenissero offerte simili da candidati in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo Sponsee, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello Sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.

4. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

#### **Art. 8 -Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679**

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza. Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi;
4. il titolare del trattamento è la Proloco di Lavis;
5. il responsabile del trattamento è il sottoscritto Presidente della Proloco;
6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

#### **Art. 9 -Responsabile del Procedimento**

Il responsabile del procedimento è la Presidente della Proloco, Cristina Zanghellini.